

手賀郵便に関する世論調査

總理府國立世論調査所
昭和二六・二・二〇

一、調査目的

郵政省の依頼により、郵政事業中特に年賀ハガキに関し、左の調査項目について国民の不満を調査し、今後の郵政施策の参考に資せんとするものである。

二、調査項目

1. 年賀状に対する国民の一般的態度について。
2. 年賀状の受取数、差出数の増加した原因について。
3. 年賀状の差出日について。
4. 年賀ハガキの買過ぎについて。

- 1 -

三、調査方法

1. 年賀ハガキの取扱ひに関する一般的サービスについて。
2. 年賀ハガキによる共同募金の可否について。
3. 自動スタンプの広告について。

- 2 -

調査期日

二六年一月二十二日より三十一日まで

地域

東京都区内

対象者

満二十歳以上六十歳未満の男女六〇〇名

調査方法

無作為抽出法、面接調査

回収

五三一票 (回収率 八八・五%)

四、調査結果の概要

1. 年賀状の賛否

年賀状のやりとりについては賛成といふものが圧倒的に多く、九一%で、不賛成といふものは僅かに三%である。

る 年賀状のやりとりの盛んになった原因

昨年の発売枚数 一億八千万枚に対し、本年は四億枚即ち昨年の二倍
増を売りつくした。これにはもともと国民にそれだけの消化能力があ
ったのか、それとも多少無理が効いているのか、郵政省の宣伝がさ
いたのか、この間の事情を明らかにすれば

(1) このように年賀状のやりとりの盛んになった原因として大都會の
もの(五七%)は「生活にゆとりが出来てきたからでしよ」とか「生活が
安定し、転居するようになり、住前もはつきりしてき
から」という英をあげている。昔からの慣習だからとか年に一回の
ことだからとか「礼儀」といふものは一へ%ある。
郵政省関係の努力と思われるものは一へ%に及び、その内郵政省
の宣伝によるといふものは三%、くじの券盛んになったと考
えているものが八%ある。

(2) その他にふ年玉つき年賀ハガキを貰った場合、ふ年玉つき年賀

ハガキで返書を出してふのなにも借金でもしているようで何だか気

がひけるといった人が四四%にも及ぶことは、ふ年玉つき年賀

ハガキがよく売れた一つの原因ではなかろうか。

(3) 買い過ぎたものについてみれば、

義理で買わされたとか割当てられて嫌々買ったもの 一マ%

普通ハガキを買いに行つてふ年玉つき年賀ハガキを買わされたもの 二%

買い過ぎる出すつりりない所へ年賀状を出したものの 六%

ふ年玉つき年賀ハガキを普通ハガキの誤用につかつたもの 二二%

現在年許に何枚か残っているもの 四六%

以上のどれかに引懸つたもの即ち何らかの意味で買ひすぎたもの
たものが五五%もあるという結果になっている。

(4) 年賀ハガキは一セ帯当り平均六口通買つてふり、差出数は平均

五一通、現在手許に残つてゐるのは平均九通になつてゐる。

(四) 受取数についてみれば、昨年より多かつたというものが七六%に及んでゐる。一世帯平均では四八通受けてゐる。昨年より平均一九通多く受け取つたことになる。昨年に較べると特に親しい近親、知人からのものと、現在の取業関係の人からのものが目立つてゐる。見込みは人からのものとして、営業上の宣伝広告が一世帯平均の四通、選挙関係と思われるものが平均二通であつた。

三 差出日について

年賀状の差出日については、昨年一月、總理府國立世帯調査所で行つた「郵政事業に関する世帯調査」の中では

一月二八日迄に出すつもりと答へたものが 五二%
締切日以後に出すつもりのもので 二四%
であつたが、今度の調査でみると

実際に二八日迄に出したものは 三三%
締切日以後に出したものは 五一%

となつてゐる。計量と実際には相当のひらきがあつたことを示してゐる。事実今春は締切後にも相当量の投函があつたため、郵政省ではその取扱ひ業務上豫期せぬ多忙を起したのであつた。

この調査によれば新年になつてから出た年賀状は平均一世帯当り一口通にも及んでゐる。ところで年賀状の特別取扱ひの締切日が何日であるかはつきり知つてゐるものは僅か二九%に過ぎなかつた。

4. 年賀ハガキによる共同募金の可否について

年賀ハガキの一面の附加金が何の爲につけられてゐるのか知つてゐるものは半数の五一%であり、残りの四九%は全く知つてゐないことになる。その中が新年をくじをつけたものと誤解してゐるものが全体の二四%を占めてゐる。

然し（附加金が何の爲につけられているのか知らねいものに対して
は一応実は共同募金と赤十字募金の爲ですがと念を押して）募金を
つけることの賛否を問うたところ、賛成といふものが圧倒的に多
かつた。

5. 自動スタンプの広告につて

年賀ハガキの消印に一般営業上の広告を押すことは、まあたい気
分をよくなるものだと、^新親衛の投書欄に反対の声があつたが
実際にはそれをもスタンプに広告をつけたことに気づいていないも
のがその大半を占めるやうな現状であつた。

新年に年賀状をやりとりする事に賛成ですか、不賛成ですか

賛成 九一%
不賛成 九%

この頃年賀状のやりとりは非常に盛んになつてゐるから、何かどうして、
思ひますか

郵政省関係の宣伝
社会生活の安定
習慣
他
不明
一五
一七
一八
三%

年賀状のやりとりは今後ますます盛んになつてゐるから、それをもつて
やういふことにすべきか

盛んにする
中国の態度
やういふことに
不明
五四
四一
二四
三%

昨年より年賀ハガキを貰つた場合、昨年に比べて年賀ハガキの返事を
出さないと三ヶ月以内にも、人もあり、その人な感じもあらたえ
み返けになりませんか

そんな感じは、
不明
五四
四二
四%

昨年と比べてお受取りになつた数は多かったですか、少なかったですか

多かった
同位
少なかった
不明
七六
一六
一七
%

昨年と比べて特にどんな人達からうかがひだつて贈るようになったか

親しい近親友人知人
手素あり文際な親戚友人
職業関係の人
その他
特に増えたものは、
不明
四七
二八
三五
一四
九
一
%
注
この質問は一人で二つ以上の回答したものがあつたから、%は一〇〇を越す

本宅より返事し除く最初から予定して出た年賀状は主として何日に
書きたる上にならうたか

二月八日迄 三五%
二月末日迄 二四%
新年に在るから 二四%
返事すみ 一三%
出さぬ 一三%
不明

もと甲と出たに在るは無理でたか 其れはとうい理由で
いふは

無理(時間がない)
無理(資金がない)
無理(その他)
無理でたか

美理を買わされたとか割りあてられて嫌々買ったとか言う事はありや
ないか といふ買わされたのですか

郵便局 一%
局員の特別訪問 五%
共同募金 日赤 二%
勤務先 一%
その他 八%
不明 一%

並に年玉附年賀ハガキを買たてて困ったと云う事はありや
ないか

あり 九%
なし

本宅より何日に一番多し年賀郵便が配達されたか

日(元旦) 四七%
二日 二%
三日 一四%
四日 二%
五日 一%
六日 一%
七日 一%
八日以後 降
不明 四%

本宅の様に普通ハガキは二月二十の年賀ハガキは三月で売り出されて
いふ所の表に一月高く売り出されたか所存知すか

知つてゐるもの…… 共同募金金赤十字募金 五%

「無らな」の

くしき 二
郵政省の 二
その他 二
下明 二
四九%

定は共同資金と出下資金とを分けて年賀はがきと称するに資金を「一」

賛成 六九%
反対 二二%
不明 二%

三州の年賀はがきばかりでなく、二月のうちに売り出た下州の年賀状も

送り 九一%
多々 八%
不明 一%

スタンブール（清印）に赤字をいれた事には、来一、二、三、四、五、六、七、八、九、十、十一、十二、十三、十四、十五、十六、十七、十八、十九、二十、二十一、二十二、二十三、二十四、二十五、二十六、二十七、二十八、二十九、三十、三十一、三十二、三十三、三十四、三十五、三十六、三十七、三十八、三十九、四十、四十一、四十二、四十三、四十四、四十五、四十六、四十七、四十八、四十九、五十、五十一、五十二、五十三、五十四、五十五、五十六、五十七、五十八、五十九、六十、六十一、六十二、六十三、六十四、六十五、六十六、六十七、六十八、六十九、七十、七十一、七十二、七十三、七十四、七十五、七十六、七十七、七十八、七十九、八十、八十一、八十二、八十三、八十四、八十五、八十六、八十七、八十八、八十九、九十、九十一、九十二、九十三、九十四、九十五、九十六、九十七、九十八、九十九、一百、一百一、一百二、一百三、一百四、一百五、一百六、一百七、一百八、一百九、二百、二百一、二百二、二百三、二百四、二百五、二百六、二百七、二百八、二百九、三百、三百一、三百二、三百三、三百四、三百五、三百六、三百七、三百八、三百九、四百、四百一、四百二、四百三、四百四、四百五、四百六、四百七、四百八、四百九、五百、五百一、五百二、五百三、五百四、五百五、五百六、五百七、五百八、五百九、六百、六百一、六百二、六百三、六百四、六百五、六百六、六百七、六百八、六百九、七百、七百一、七百二、七百三、七百四、七百五、七百六、七百七、七百八、七百九、八百、八百一、八百二、八百三、八百四、八百五、八百六、八百七、八百八、八百九、九百、九百一、九百二、九百三、九百四、九百五、九百六、九百七、九百八、九百九、一千、一千一、一千二、一千三、一千四、一千五、一千六、一千七、一千八、一千九、二千、二千一、二千二、二千三、二千四、二千五、二千六、二千七、二千八、二千九、三千、三千一、三千二、三千三、三千四、三千五、三千六、三千七、三千八、三千九、四千、四千一、四千二、四千三、四千四、四千五、四千六、四千七、四千八、四千九、五千、五千一、五千二、五千三、五千四、五千五、五千六、五千七、五千八、五千九、六千、六千一、六千二、六千三、六千四、六千五、六千六、六千七、六千八、六千九、七千、七千一、七千二、七千三、七千四、七千五、七千六、七千七、七千八、七千九、八千、八千一、八千二、八千三、八千四、八千五、八千六、八千七、八千八、八千九、九千、九千一、九千二、九千三、九千四、九千五、九千六、九千七、九千八、九千九、一万、一万一、一万二、一万三、一万四、一万五、一万六、一万七、一万八、一万九、二万、二万一、二万二、二万三、二万四、二万五、二万六、二万七、二万八、二万九、三万、三万一、三万二、三万三、三万四、三万五、三万六、三万七、三万八、三万九、四万、四万一、四万二、四万三、四万四、四万五、四万六、四万七、四万八、四万九、五万、五万一、五万二、五万三、五万四、五万五、五万六、五万七、五万八、五万九、六万、六万一、六万二、六万三、六万四、六万五、六万六、六万七、六万八、六万九、七万、七万一、七万二、七万三、七万四、七万五、七万六、七万七、七万八、七万九、八万、八万一、八万二、八万三、八万四、八万五、八万六、八万七、八万八、八万九、九万、九万一、九万二、九万三、九万四、九万五、九万六、九万七、九万八、九万九、十万、十一万、十二万、十三万、十四万、十五万、十六万、十七万、十八万、十九万、二十万、二十一万、二十二万、二十三万、二十四万、二十五万、二十六万、二十七万、二十八万、二十九万、三十万、三十一万、三十二万、三十三万、三十四万、三十五万、三十六万、三十七万、三十八万、三十九万、四十万、四十一万、四十二万、四十三万、四十四万、四十五万、四十六万、四十七万、四十八万、四十九万、五十万、五十一万、五十二万、五十三万、五十四万、五十五万、五十六万、五十七万、五十八万、五十九万、六十万、六十一万、六十二万、六十三万、六十四万、六十五万、六十六万、六十七万、六十八万、六十九万、七十万、七十一万、七十二万、七十三万、七十四万、七十五万、七十六万、七十七万、七十八万、七十九万、八十万、八十一万、八十二万、八十三万、八十四万、八十五万、八十六万、八十七万、八十八万、八十九万、九十万、九十一万、九十二万、九十三万、九十四万、九十五万、九十六万、九十七万、九十八万、九十九万、一百万

賛成 五六%
反対 一七%
不明 一三%

家族中一番多く年賀状を出した人、今類

性別 男 七七%
女 二三%

続柄 世帯主 二二%
妻 五%
子 二%
父 母 一%
兄弟姉妹 一%
その他 一%

年齢 一九岁以下 一七%
二〇一三九 二二%
四〇一四九 一五%
五〇一五九 九%
六〇以上 三%